

ניהול ממשקים באינטרנט עם בעלי עניין בנושא רכיבה ושבילים



אילן שחם

מי אני?



- כתב וצלם במגזינים
– Mountain Bike Action ישראל
– מסע ישראלי
– BikeZone
- מחבר הספר
"טיולי אופניים מא' ועד טף"
- מנהל פורום טיולי אופניים
ב"תפוז"

קצת היסטוריה

- בראשית לא היה עם מי לרכב, ולאן

- נולדו צורות תקשורת בין רוכבים

- פורום אופניים

- הרים

- גרופי

- כיום יש מאות פורומים, קומונות ואתרים לרוכבים



השפעת האינטרנט

- השפעה מהירה ובהיקף נרחב
- מסלולים מומלצים זוכים לפופולריות מיידית
- השפעה על ארגון אירועים (מרתון, AM)
- תופעת העדר
- דיונים, גם בנושאי זכויות רכיבה בשבילים וכו'



שימוש נוכחי של הרשויות באינטרנט

- השתתפות על בסיס קבוע
- אירוחים מיוחדים
- חשיפה וקריאה לסיוע
- מעקב אחר תוכניות רכיבה
"לא חוקיות"



איך כדאי להשתמש באינטרנט?



- זהירות משימוש לא נכון
- בעייתיות עם יכולות התגובה הבלתי מוגבלות
- מעקב שקט להבנת השטח
- דו שיח עם רוכבים
- במה לחשיפת המדיניות, מה שנעשה ומסלולים חדשים
- שילוב הרוכבים בפעילות

שאלות?

